

附件 2

第十三届中国国际商标品牌节参会报名办法

一、会议时间、地点

时间：2022 年 12 月 1 日—4 日（12 月 1 日全天现场报到）

地点：东莞市厚街镇 广东现代国际展览中心 3 号馆

二、参会报名方式

1. 中华商标协会会员单位：请登陆中华商标协会官网 www.cta.org.cn，在首页右上方点击登录“中华商标协会会员系统”，在会员系统内点击左侧“报名管理”进行报名。

协会入会联系人：马孟驰飞，电话：010-68987923。

◆ 根据《中华商标协会会员服务内容》规定，协会会员在按期交纳会费的基础上，可享受商标品牌节参会注册费优惠，协会副会长单位可获得免费参会名额 3 人、常务理事单位免费参会名额 1 人，理事单位、普通会员单位无免费参会名额。

◆ 协会会员通过会员系统报名参会，方可享受参会注册费优惠；协会副会长单位、常务理事单位通过会员系统报名参会，方可获得上述免费参会名额。

2. 非中华商标协会会员单位（非公职人员）：请扫描下方二维码，通过微信小程序报名。

参会报名咨询电话：010-52217967 010-52131485
010-68014071



◆ 企业、代理机构、律所人员（非中华商标协会会员）：“参会代表类型”请选择“企业人员/非公职人员”；高校教师和学生：“参会代表类型”请选择“高校师生”。

◆ 会员系统报名截止日期：2022年11月28日。

◆ 未能通过线上报名的，请于12月1日8:00-20:00之间到报到处进行现场报名，报到处设在东莞市广东现代国际展览中心3号馆一层大厅。

◆ 现场报到时领取参会证、餐券、会议资料等。

三、参会注册费

	11月20日前交费	11月20日后交费
会员	1900元/人	2300元/人
非会员	2600元/人	3000元/人
高校在校师生	1000元/人	

今年对参会注册费进行适当减免，交纳参会注册费后获得的服务内容：

会议资料：报到时可领取参会证、餐券、参会名录等资料；

活动权限：可凭参会证出席商标品牌节欢迎会、开幕式、闭

幕会及中国商标年会所有论坛，并可参观同期在展览中心3号馆举行的中华品牌商标博览会展览，参加参观考察活动；

会议用餐：可凭餐券出席12月1日晚商标品牌节欢迎会晚宴、12月4日晚商标品牌节闭幕会晚宴（12月2日、3日、4日午餐及12月2日、3日晚餐请自理），就餐地点均在东莞嘉华大酒店；

会议交通：12月1日报到日全天及12月2日、3日、4日会议期间早晚，可免费乘坐商标品牌节协议酒店与会场之间的会议通勤大巴（本次会议不提供接送机/站服务，请自行乘坐机场巴士或轨道交通）。

四、交费方式

1. 提前银行汇款：为使注册报到更加顺利快捷，请参会代表于11月30日之前通过银行汇款交纳注册费（11月30日后请于报到现场交费）。①**发票出票单位：中华商标协会；**②**发票项目名称：会务费**（可备注“第十三届中国国际商标品牌节”，不能开具资料费或培训费）；③**会员单位**可通过会员系统申请发票，**非会员单位**汇款后请将开票单位名称、发票接收人手机号和电子邮箱发送至cta8003@sina.com，协会将尽快把电子发票发送至发票接收人的手机或者电子邮箱中。

户 名：中华商标协会

开 户 行：工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609014440821

2. 报到现场刷卡交费：报到处设有 POS 刷卡机，12 月 1 日 8:00-20:00 接受现场刷卡交费。①**发票项目名称：会务费**（可备注“第十三届中国国际商标品牌节”，不能开具资料费或培训费）；②**发票将以电子发票的形式发送到发票接收人的手机或者电子邮箱中**，请各位代表在报到处现场登记填写**发票接收人的姓名、手机号、电子邮箱**。

3. 报到现场交纳现金：参会代表在报到处现场交纳现金后，需要登记开具**发票内容**，**发票将以电子发票的形式发送到发票接收人的手机或者电子邮箱中**，请各位代表在报到处现场登记填写**发票接收人的姓名、手机号、电子邮箱**。

财务联系方式：邮箱：cta8003@sina.com

电话：010-68031465 010-68015862

五、会议住宿

请参会代表根据推荐的**商标品牌节协议酒店**（见附件 3）自行预订住宿酒店，提前预定可享受协议优惠价；也可通过携程等方式自行预订酒店。

六、其他事项

为配合广东省防疫要求，进出机场、车站、酒店、展馆等场所须出示“粤康码”，参会代表可提前通过微信扫描下方二维码登录，验证授权生成“粤康码”。



中华商标网 www.cta.org.cn、“中华商标协会”微信订阅号
现已开辟“第十三届中国国际商标品牌节专栏”，实时更新本届
商标品牌节日程安排、会议须知、活动内容和招商招展等相关信
息，敬请及时关注。